

Kommunicera och lär -
mänskligt samspel för att lära och
utvecklas

Fakta om Doberman

Webbyrå, startade 1998, idag 34 anställda

Välmående, kvalitet och lönsamhet

Bästa webbyrå 2005, 2006, 2008 (DI, kundnöjdhet)

Sveriges bästa arbetsplats 2007 (Alecta)



20 medarbetare är delägare

Roterande medlemskap i ledningsgrupp

Verksamhetsdagar tre gånger/år

Alla går en UGL (utveckling av grupp och ledare)

Alla deltar i nyckelbeslut (budgetarbete, affärsmål, rekrytering...)

Omfattande tid för reflektion - även med kund
(feedback, utvecklingssamtal i arbetsgruppen,
utvärderingar)



The third of four postcards sent to us from Digital Media students currently doing their internships in NYC. Read this student's story [here!](#)

- 7th January

Postcard from New York #2



The second of four postcards sent to us this fall from Digital Media students currently doing their internships in NYC. Check it out [here!](#)

- 30th December

Interactive Art Director students win competition



Earlier this fall, the Swedish

NEW HYPER ISLAND CATALOGUE

Click [here](#) to download Hyper Island's 2009 catalogue!



NEW INTERN REQUEST!

Fakta om Hyper Island

Karlskrona- och Stockhombaserat utbildningsföretag sedan 1996.

Våra värderingar: tillit, passion, professionalism.

Vi önskar skapa avgörande lärandeupplevelser.

KY-anordnare (kvalificerad yrkesutbildning) av Interactive Art Director, Digitala Media och Business Management.

Levererar Master Classes inom digitala medier, UGL (utveckling av grupp och ledare) och skräddarsydda utbildningar inom digitala medier och gruppdynamik/ledarskap.

90% har jobb innan de tar examen. Våra studenter finns i 40 olika länder världen över.

HYPER ISLAND









Verkligheten ställer kraven

HYPER ISLAND

teambuilding, group
Kristian Lundquist,
Heat Works, Barcelona

from all kinds of Hyper
element and from
come to Spain and
be here" *Sebastian*
Barcelona

because this is the place
are more ambi-
technically advanced
way. Hyper Island
of ideas and in-
talent, who will
surprise us creatively
Jason Kutler, Partner,
Executive, OgilvyOne

and it's the only school
other school where
not learning this busi-
Head of Production,

programs where you study
where. Theory, but
is the total opposite.
experiencing. It is

Island students for the last few years and I
find them to be flexible, talented, multi-lingual
and hard-working. All of the agencies I advise
hold Hyper Island in great esteem" *Phil Jones,*
Managing Director, Real Time, London

"I think the students of Hyper Island have exposure
to a lot of digital media from production, people
skills and working in teams" *Tina Brazil, People*
Director, Profero, London

"We've had a number of interns from Hyper Island
and I have been, quite simply, amazed by the
quality of talent Hyper Island produces. We have
been able to put them on client work from day
one and the work they produce has been impres-
sive" *Rei Inamoto, Global Creative Director,*
AKQA, San Francisco

"Hyper Island gives their students a great, broad
foundation to continue to build upon. It feels like
Hyper Island is really good at taking care of the
individual student's own interest and talent"
Mathias Appelblad, Interactive Creative Director,
Forsman & Bodenfors, Gothenburg

"Hyper Island is the world's leading digital media
educator and although based in Sweden its
influence can be felt across the world – even here
in Beijing. DMG Group is China's largest inde-
pendent advertising and marketing agency and

Services Di

"Students from
to any agen
very well an
school mak
ics of the ev
Peter Karlss

"Hyper Island
dreams. The
from each H
to explore a
learning pro
ration – Big
have a shar
Hyper Island
It promotes
be realized
Founder &

"There are so
around the
the most su
desperately
way they ta
working" *L*
Glue Londo
Chinwag Li

Designa lärandeupplevelser

HYPER ISLAND





I denna lokal
för vistas max
150 personer



Lära att lära

Hantera förändring

Kreativ problemlösare

Aktiv i den gruppdynamiska processen

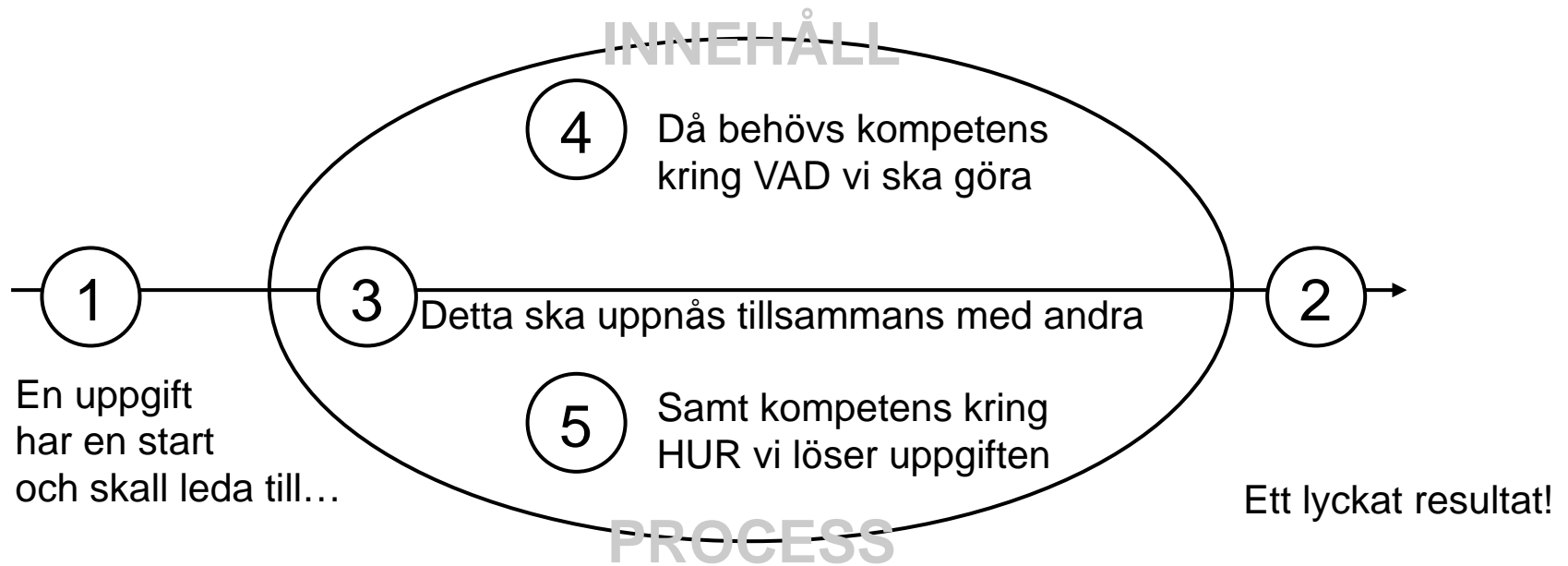
Självinsikt, självkänsla och självförtroende

Innovativ entreprenör

Vara i främsta ledet inom interaktiva medier och ledarskap/aktivt medarbetarskap

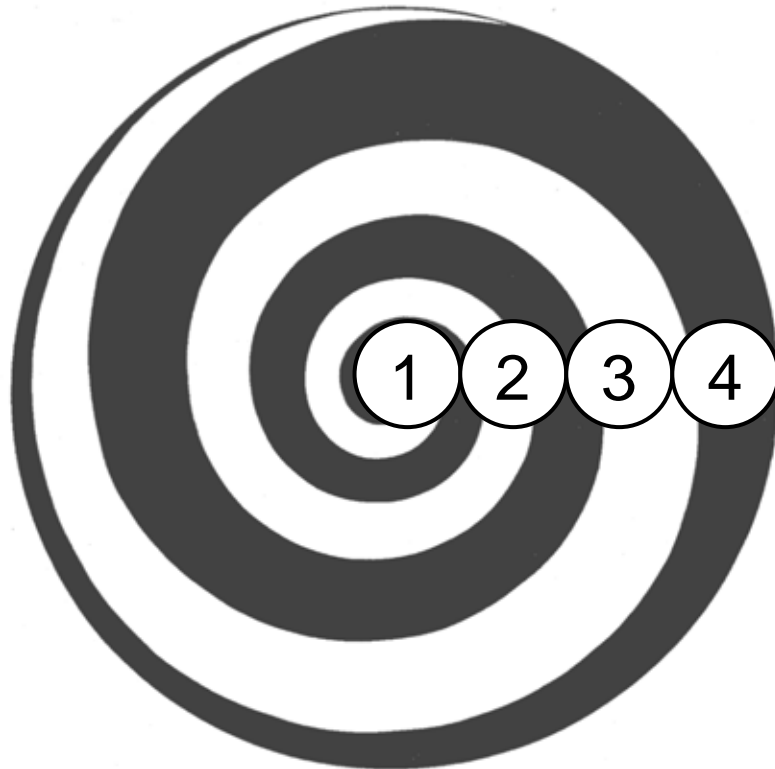
HYPER ISLAND





HYPER ISLAND





Vi tror på individens läranderesä;
baserad på reflektion.

Vårt grundupplägg i utbildningarna är:

- 1) En situation/händelse/övning som
- 2) Individen kan reflektera över
- 3) Reflektionen leder till en generalisering – “hur kan jag använda detta i andra sammanhang” och därmed
- 4) Ett nytt – effektivare – beteende i nästa liknande situation

HYPER ISLAND



Några frågor innan ni får ett uppdrag?

HYPER ISLAND

Uppdrag

Utmaning

Önskat läge

Tänkbart eller faktiskt hinder

Möjlighet

Tusen tack!

roger@hyperisland.se
asa@hyperisland.se