



Från kaos till struktur och systematik...

2009-01-22

Marianne Karlén, Verksamhetsutveckling

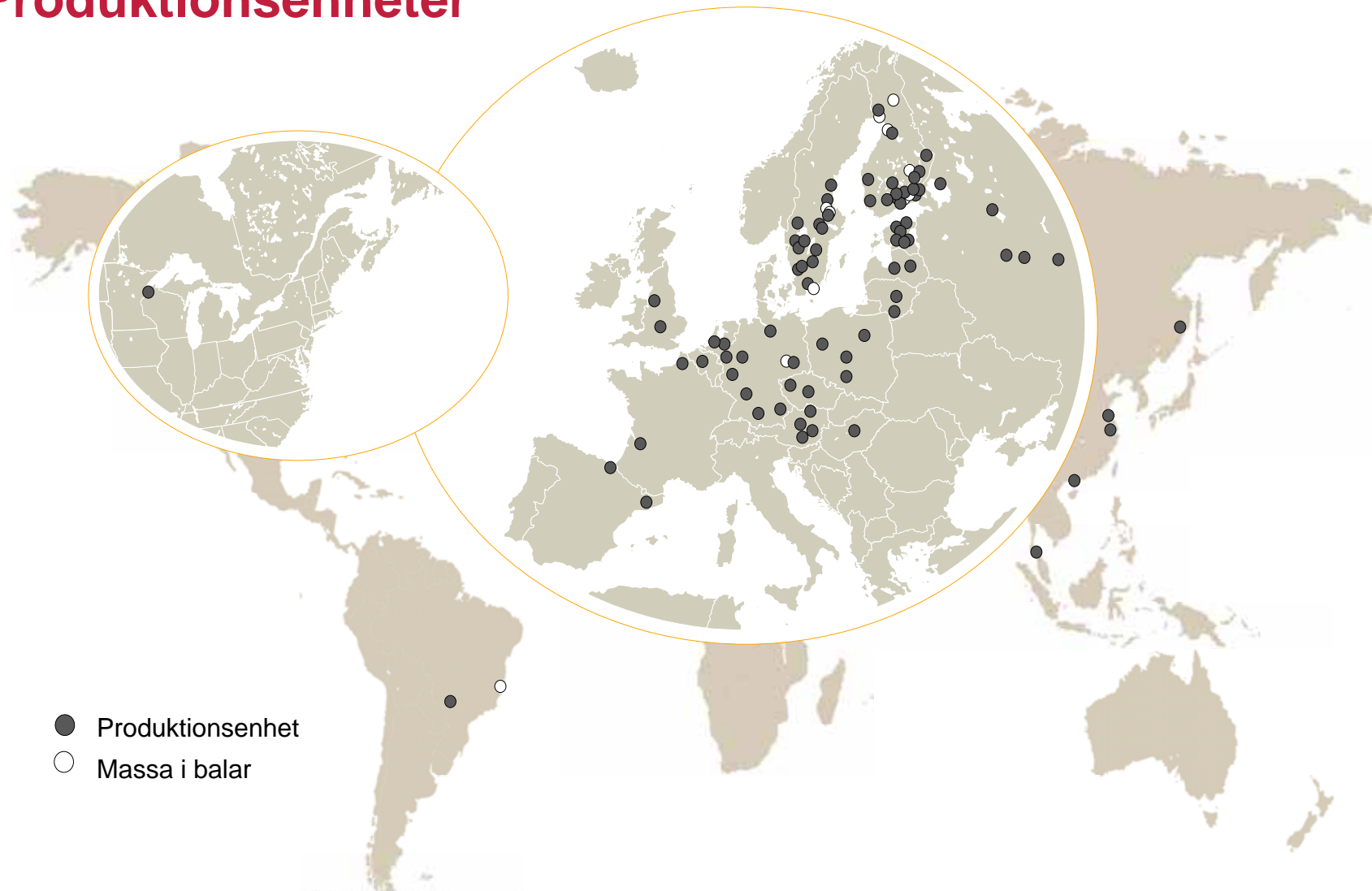
Stora Enso Skoghalls Bruk

Stora Enso i sammandrag

- Stora Enso är en integrerad skogsindustrikoncern med tillverkning av tidningspapper, journalpapper, finpapper, konsumentkartong, industriförpackningar samt träprodukter
- 13,1 miljoner ton papper och kartong
- 7,5 miljoner m³ sågade och vidareförädlade träprodukter
- Nettoomsättning 2007 11,8 miljarder EUR
- Cirka 36 000 anställda i mer än 40 länder
- Börsvärde 8,1 miljarder EUR
- Börsnoterat i Helsingfors och Stockholm.



Produktionsenheter



- Produktionsenhet
- Massa i balar

Skoghalls Bruk



Vi säljer rullar på Skoghalls Bruk



Produkter från vår kartong



Vad används kartongen från Skoghalls Bruk till?

Det finns några olika huvudgrupper:

- **Vätskekartong.** Mjök, juice och andra flytande produkter. Kartongen är belagd med olika bärriärer, t.ex. plast och aluminium. En del av beläggningen utförs på vår enhet i Forshaga. I övrigt sker det hos respektive kund.
- **CKB (Coated Kraft Back).** Frusen mat, torra livsmedel, generell förpackningskartong (teknik mm.)
- **WTL (White Top Liner).** Det vita ytterskiktet på wellpappkartong.

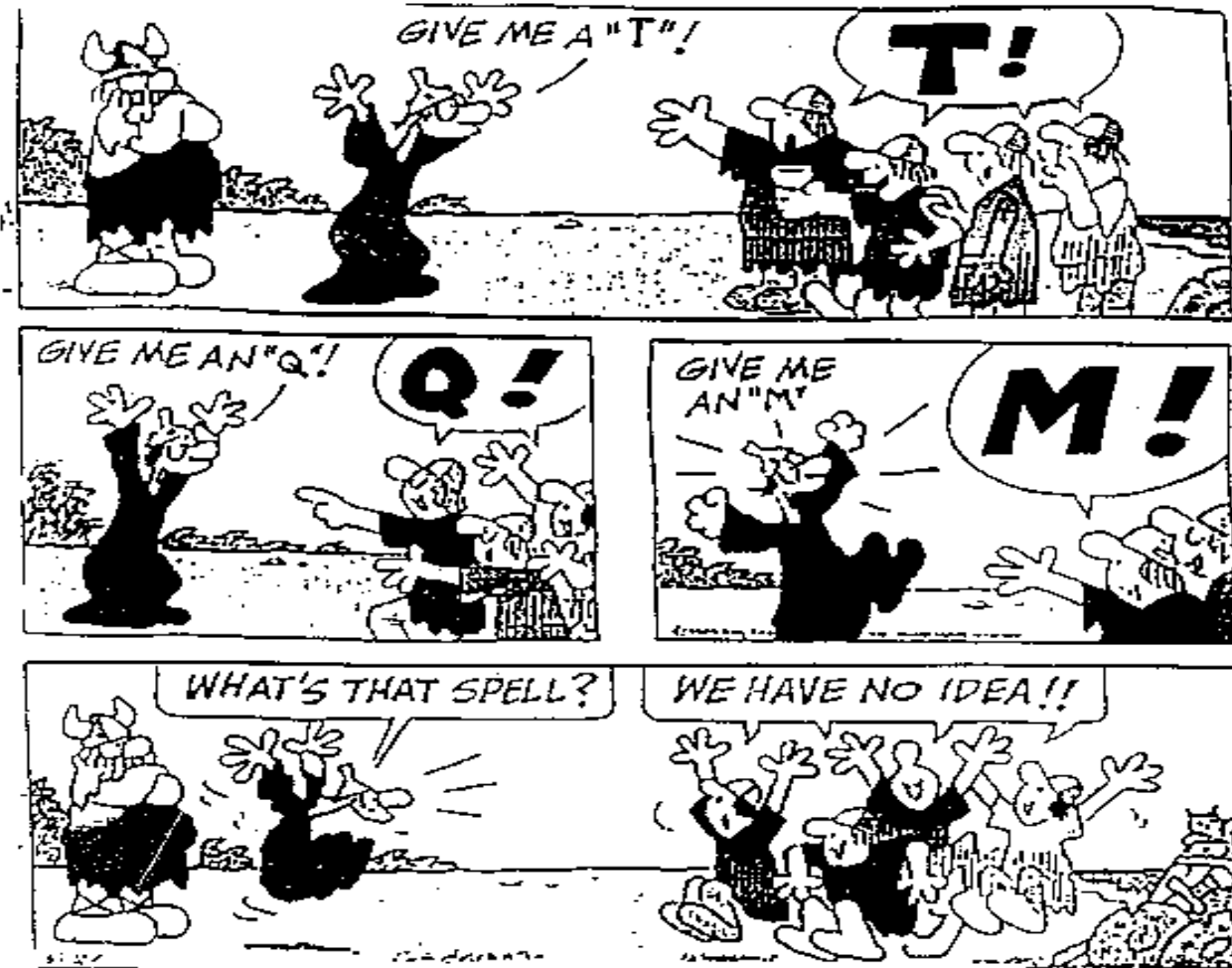
Vår största produkt är vätskekartong, följt av CKB. Våra största kunder finns inom vätskekartongområdet och de är Elopak, SIG Combibloc och Tetra Pak.



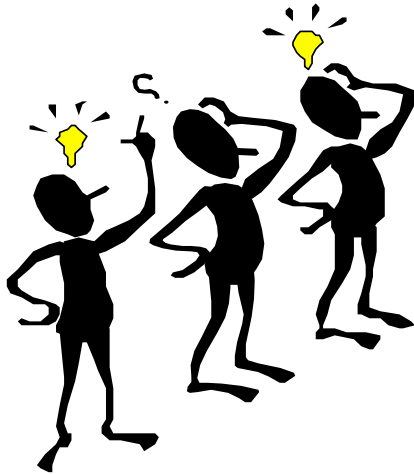
Brandsläckning!



Ledningsgruppen på Skoghalls Bruk i början av vår resa...



Tid för reflektion



- Vad skall vi uppnå?
- Vad behöver vi göra för att lyckas?
- Hur ska vi göra?
- Var ska vi sätta fokus?
- Vad ska vi följa upp och hur ofta?
- Vilka resurser behövs?
- Hur ska det kommuniceras?

Nulägesanalys – Verksamhetsbeskrivning

Vår verksamhet beskrivs utifrån dessa kategorier:

- Verksamhetens inriktning
- Hållbar utveckling
- Kund och marknadsfokus
- Leverantörsfokus och informationsteknologi
- Medarbetarfokus
- Processledning
- Verksamhetens resultat

Modellen skapar insikt om hur vi gör genom att vi ställer frågorna:

- Hur gör vi för att...?
- I vilken omfattning tillämpar vi det vi gör?
- Vilket resultat leder det till?
- Hur utvärderar och förbättrar vi det vi gör?



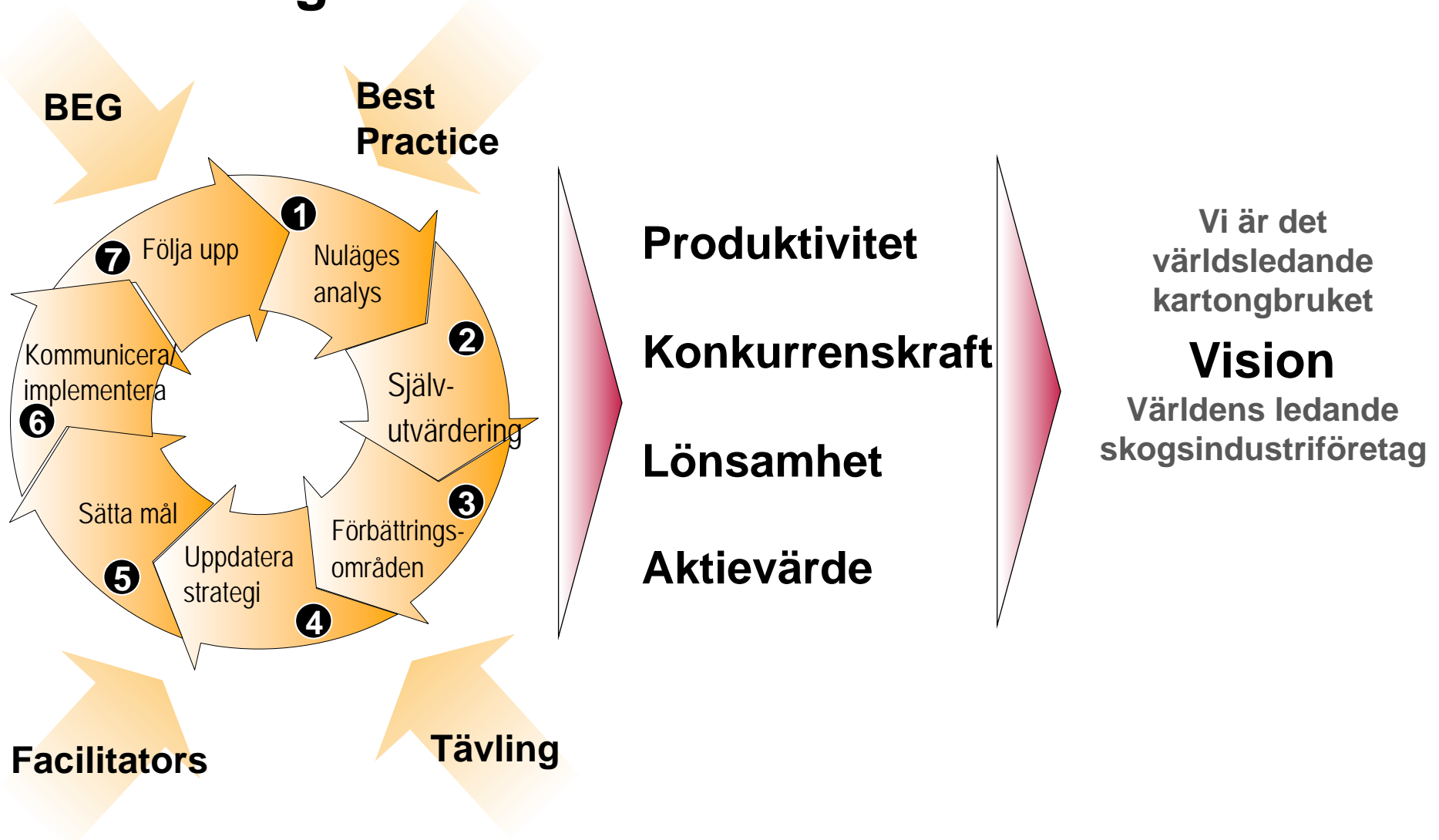
Ständig förbättring bygger på att vi återkommande och regelbundet ställer oss dessa frågor.



Vision och framgångsfaktorer för Skoghalls Bruk



Förbättringsarbete - Business Excellence



Strategiprocess



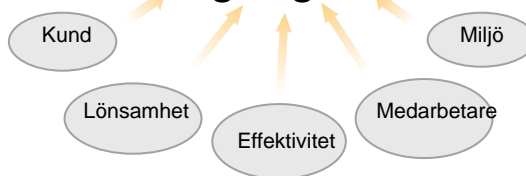
Målprocess

Input i strategiprocessen

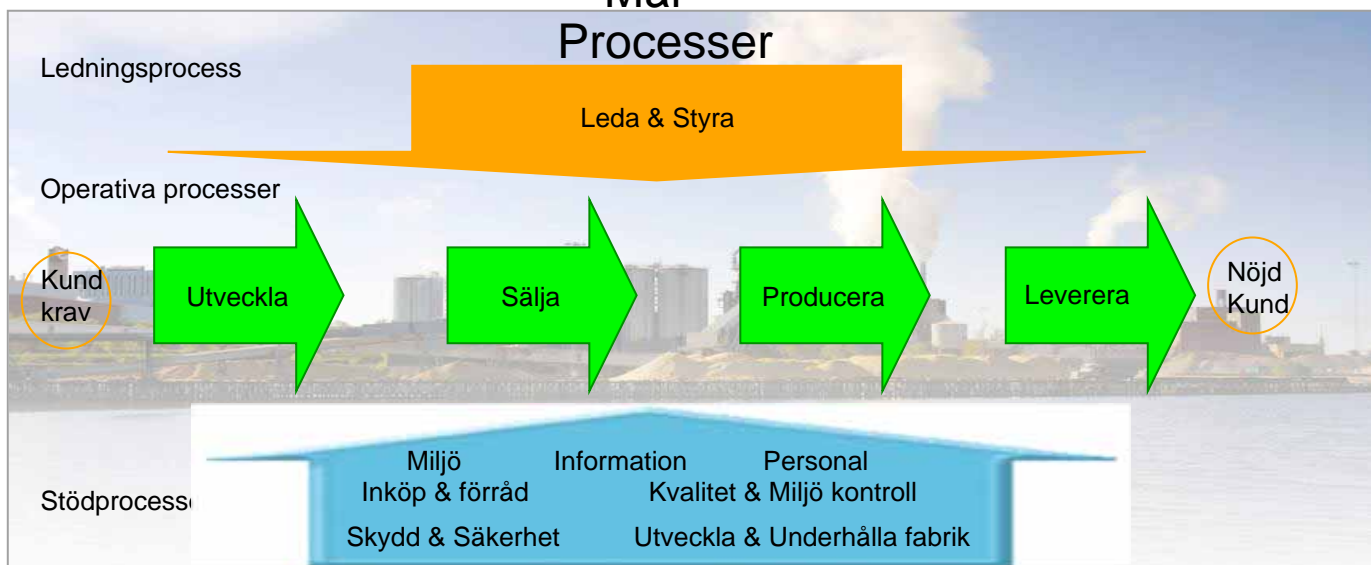


Vision, Mission, Värderingar, Strategi

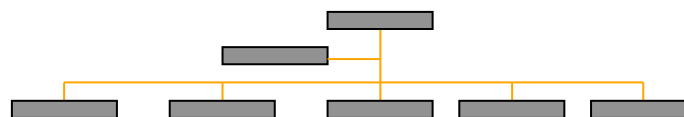
Framgångsfaktorer



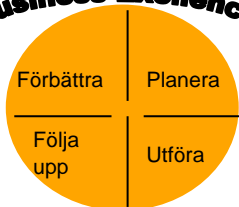
Mål



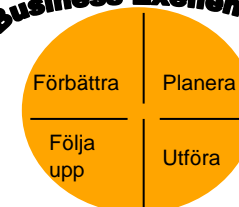
Organisation



Business Excellence



Business Excellence



Certifikat

Certifiering

Kvalitet

Miljö

Hygien

Spårbarhetssystem för fiberråvara

Energi

Arbetsmiljö

Standard

ISO 9001

ISO 14001, EMAS, ISO 17025

BRC/IoP, FDA

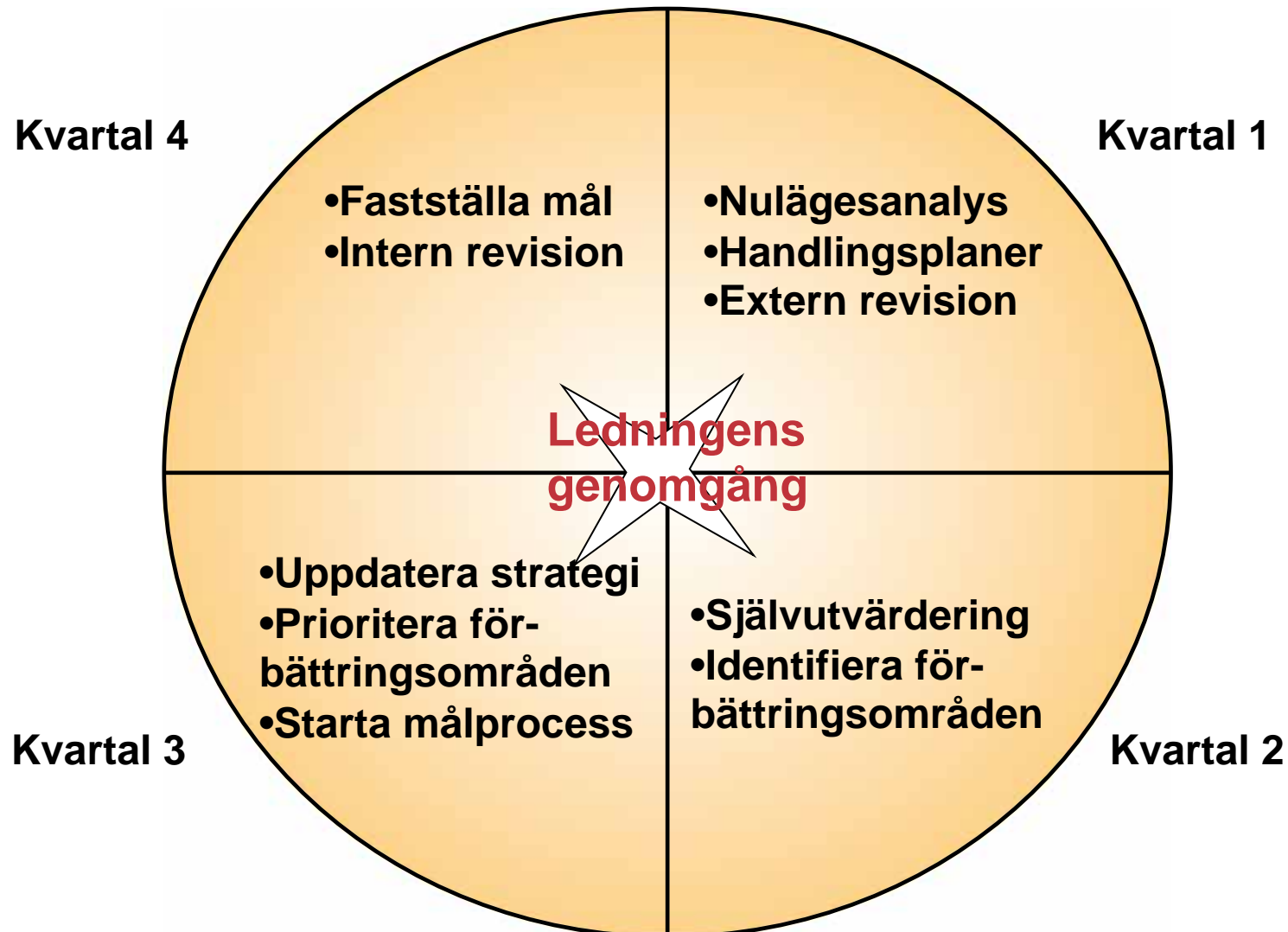
FSC, PEFC

SS-627750, PFE

OHSAS 18001, AFS 2001:1



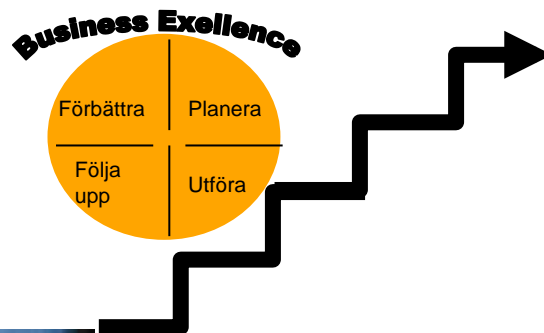
Årlig planering och uppföljning



VIKTIGA FAKTORER FÖR VERKSAMHETEN

Mission, Vision, Värderingar:	Framgångsfaktorer:	Målområden:
Hot och möjligheter: Hot: Möjligheter:	Vad utförs? Vilka är processerna?	Viktiga varor och tjänster:
Viktiga intressenter:	Viktiga betalnings-mottagare:	Viktiga förändringar:
		Viktiga kunder:

Från kaos till struktur och systematik



Från kaos till struktur och systematik/ Marianne Karlén



09-01-26

The logo for Stora Enso is displayed on a blue background. The word "STORAENSO" is written in white, uppercase letters, with a stylized orange and red circular graphic to the right of the "O".

STORAENSO

Marianne Karlén
marianne.karlen@storaenso.com

Aktuell information:
www.storaenso.com
www.storaenso.com/skoghall

Stora Enso Packaging Boards
Skoghalls Bruk
Box 501
663 29 Skoghall
Tel: +46 (0)1046 500 00