

Mot hållbar framgång!

I år är Almedalsveckan helt digital. Vi på SIQ arrangerar fyra seminarier på temat **Hållbar framgång** tillsammans med Svenskt Kvalitetsindex. Ta del av den senaste forskningen och analyser från oss och våra gäster. Kostnadsfritt, för alla, koppla upp dig där du är.

Vägen till hållbar framgång handlar om kunden

Vår senaste forskning visar att allt fler verksamheter strävar efter ekonomisk framgång utan att ge avkall på miljömässiga eller sociala faktorer. Näringslivet tycks ta på sig ledartröjan i hållbarhets- och innovationsarbetet, ivrigt påhejade av kunder som vill se en förändring.



Pandemiåret har accelererat verksameters kvalitetsutmaningar i en takt som ingen tidigare upplevt. I en tid då politiken och lagstiftning har utmaningar är det istället näringslivets innovationsförmåga, teknikutveckling och kundkrav som driver utvecklingen. Att förnybar energi nu är på samma kostnadsnivå som fossila bränslen är en faktor bakom den förändring som nu accelererar.



Ledande verksamheter ser ett större sammanhang. Kundorienteringen finns kvar, men perspektivet har breddats och omfattar även fler viktiga intressenter som medarbetare, leverantörer, partners och samhället i stort. Detta helhetsperspektiv på kvalitets- och ledarskapsfrågorna är nödvändigt för att nå hållbar framgång i en ny tid.

Behovet av att visa vägen mot hållbar framgång har aldrig varit större. Vid detta seminarium reflekterar vi tillsammans med tre ledande personer från svenskt organisationsliv hur verksamheter kan utvecklas för att bli långsiktigt hållbara och framgångsrika.

MEDVERKANDE:

- Mats Deleryd, VD, SIQ – Institutet för Kvalitetsutveckling och professor vid Mälardalens högskola
- Elaine Grunewald, NED at Sweco, Azelio, and European Sustainable Growth Acquisition Corp; founder, investor and former SVP & Chief Sustainability Officer Ericsson
- Jacob Hallencreutz, Koncernchef, Svenskt Kvalitetsindex/EPsi Rating
- Anna Nilsson-Ehle, styrelseordförande SIQ samt andra styrelseuppdrag inom näringsliv, myndigheter och samverkansfunktioner.



Hur mår vi på jobbet efter ett drygt år av pandemi

**TISDAG
6 JULI
9.40 – 10.00**

Att involverade motiverade medarbetare är en av grundpelare om all form av verksamhet vill nå hållbar framgång. Vad har hänt i svenskt arbetsliv både under det senaste året och decenniet?

Ta del av Sveriges största jobbhälsoundersökning som släpps i samband med seminariet.



Frågor kring medarbetarskap och ett hållbart arbetsliv måste vara högt upp på den strategiska agendan. Välmående medarbetare kommer vara helt avgörande i en omvärld där krav från kunder förändras snabbt. Covid-19 har också inneburit stora förändringar kring både var och hur vi jobbar. Samtidigt har trenden varit att andelen som mått dåligt av att gå till jobbet successivt ökat eller legat kvar på höga nivåer. Det som för ungefär ett år sedan var ett nytt arbetslandskap är idag vår vardag.

Allt talar också för att mycket av hur vi arbetar idag, kring våra arbetssätt, kontakten med kollegor och hur vi leder organisationer kommer att finnas kvar. Vi visar vår nya jobbhälsostudie som belyser bland annat att skillnaden mellan distansarbete och ordinarie arbetsplats upplevs som störst när det gäller just välmående och arbetssituation. Det är en stor samhällsutmaning.

MEDVERKANDE:

- Johan Parmler, vd och chefsanalytiker, Svenskt Kvalitetsindex

Nära, enkelt och hållbart ger nöjdare kunder

**TISDAG
6 JULI
10.10 – 10.30**

Hållbarhet och samhällsansvar har fått en allt större betydelse för kundnöjdheten i flera stora branscher. Trenden är tydlig – kunder uppskattar företag och organisationer som strävar efter en nära, enkel och hållbar utveckling.



Vi presenterar forskningen bakom ett modellbaserat nytt hållbarhetsindex som ger svar på kunders syn på olika branschers och aktörers hållbarhetsarbete. Indexet fångar om organisationer gör investeringar med tanke på framtida generationer, strävar efter ekonomisk framgång utan att ge avkall på sociala eller miljömässiga faktorer samt om man som tar samhällsansvar socialt, miljömässigt och ekonomiskt. En robust mätmetod som omfattar kundernas syn på både ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet visar vägen mot hållbar framgång.



Ta del av resultatet av mångårig akademiska forskning kring kundbehov, preferenser och drivkrafter samt kopplingen mellan hållbarhet, nöjdhet och lojalitet.

MEDVERKANDE:

- Jacob Hallencreutz, Koncernchef, Svenskt Kvalitetsindex/EPRI Rating
- Love Westin, analytiker Svenskt Kvalitetsindex och industridoktorand vid Mälardalens högskola



Engagerade och motiverade medarbetare är nyckeln

TISDAG
6 JULI
10.40 – 11.00

**Hur ska man som arbetsgivare navigera i post-covid-samhället?
Medarbetarna är en avgörande nyckel till hållbar framgång, hur
fortsätter arbetet med att vara den attraktiva arbetsgivaren?**



Utmaningarna känner vi till. Målet är hållbar framgång. Här berättar några verksamheter som uppmärksammas som attraktiva arbetsgivare om sin resa. Frågor som vilka deras framgångsfaktorer har varit och hur de arbetar med sitt arbetsgivarvarumärke tas upp. Finns det en mirakelmedicin eller gäller olika recept för olika verksamheter?



Några av de deltagande verksamheterna har nyligen både fått Utmärkelsen Svensk Kvalitet och stått överst på prispallen till Great Place to Work. Bakom framgångarna ligger ett målmedvetet långsiktigt arbete och en tydlig strategi från ledningen.



Vi reflekterar kring goda föredömen med frågor som: Hur påverkas ledarskapet, hur skiftas fokus till människan för prestation och uthållighet, hur hålls dialogen och de ständiga förbättringarna vid liv?

MEDVERKANDE:

- Niklas Hedin, vd, Centiro
- Anne-Charlotte Holmgren, ansvarig för SIQ Akademi och Regionnätverk
- Wivecka Ljungh, HR- och Kvalitetschef, Bostads AB Mimer